



Ks. Marcin Stopka

Kapłan online. Specyfika obecności osób duchownych w masowych środkach społecznego przekazu. Studium teologiczno-moralne

Wydawnictwo Arsarti, Kraków 2020, ss. 122.



Papież Franciszek podkreśla że nieustannie wzrasta rola środków społecznego przekazu, „[...] do tego stopnia, że stały się niezbędne, by relacjonować światu wydarzenia współczesnej historii”¹. W tej perspektywie obecność osób duchownych w mediach jest wskazana, gdyż Ewangelia powinna docierać wszędzie tam, gdzie pojawia się człowiek. Oczywiście, w kapłańskiej pracy medialnej chodzi nade wszystko o świadec-

two, umiejętność komunikacji z ludźmi i kompetencje w wykorzystywaniu mediów do odpowiedniego przekazu. Z tej racji funkcjonowanie w świecie mass mediów i nowych technologii komunikacyjnych staje się obowiązkiem każdego głosiciela Ewangelii. Skoro więc papież bywa nazywany mistrzem komunikacji, to czerpanie z jego przykładu staje się wyzwaniem, któremu trzeba podołać. Chodzi o to, „[...] **że musimy się nauczyć nowych form budowania naszej cywilizacji**”², gdyż

¹ Franciszek. Świat czeka na orędzie prawdy. Przesłanie z okazji 30-lecia Watykańskiego Ośrodka Telewizyjnego (18.10.2013). „L'Osservatore Romano” 2013 nr 12 s. 24.

² Tenże. *Prawdziwa władza jest służbą*. Kraków 2013 s. 84.

współczesna kultura jest ściśle powiązana ze światem medialnym. Dlatego temat edukacji medialnej ks. M. Stopce nie jest obcy.

Sam tytuł pracy nie jest przypadkowy: *Kapłan online. Specyfika obecności osób duchownych w masowych środkach społecznego przekazu. Studium teologiczno-moralne*. Otóż sugeruje on, że ksiądz nie może odpuścić medialnej płaszczyzny życia, co więcej, zobowiązany jest do poznawania środowiska, profesjonalizmu w komunikacji i kompetencji w wykorzystywaniu mediów jako środków działalności ewangelizacyjnej.

Niniejsza książka składa się z trzech rozdziałów. W pierwszym rozdziale *Misja Kapłana* Autor porusza znaczenie tożsamości kapłańskiej, formacji ludzkiej, duchowej, intelektualnej i duszpasterskiej księdza, gdyż niebagatelne znaczenie ma dojrzałość osobowościowa księdza udzielającego się w mediach. W rozdziale drugim ks. Stopka przygląda się relacji *Kościół a media*. Charakteryzuje medialny wymiar historyczny do momentu Soboru Watykańskiego II i omawia dokumenty soborowe i posoborowe, dokumenty papieskie i listy na światowe dni środków przekazu. W końcu w rozdziale trzecim Autor porusza problematykę udziału osób duchownych w mediach i konkretnych sposobów bycia w mediach i dla mediów. Taki stan rzeczy powoduje konieczność promowania edukacji, aby móc wyjść naprzeciw wymogom kulturowym.

Recenzowana książka wpisuje się w aktualną dyskusję w Kościele na temat edukacji medialnej, koniecznej do właściwego odbioru i posługiwania się mediami w różnych inicjatywach kościelnych. Jednak dla osiągnięcia konkretnych owoców ewangelizacyjnych „[...] motywy świadczenia o Jezusie – jak wspomniał ks. Stopka – muszą być zakorzenione w kapłańskiej formacji. Nie da się przebojem wkroczyć w przestrzeń medialną, szturmując ludzi, zwłaszcza tych młodych, Ewangelią, bez noszenia jej w sercu”. Tym bardziej, że świat mediów tworzą przecież ludzie, którzy bardziej lub mniej, ale jednak działają w określonym nurcie etycznym, moralnym i duchowym.



RECENZJE

Ks. Robert Nęcek, Marcin Stopka, Kapłan online.

Media jako narzędzie komunikacji są obojętne, dopiero osoba – przez określone zachowanie – nadaje im dane znaczenie światopoglądowe. Nieprzypadkowo więc bycie „kapłanem online” jest wyzwaniem na miarę czasów, któremu trzeba podołać.

Ks. Robert Nęcek