

Jarosław Semprzyk*

*The Future of Management in an AI World: Redefining Purpose
and Strategy in the Fourth Industrial Revolution*
(IESE Business Collection).

Edited by Jordi Canals, Franz Heukamp. 2020 ss. 282

Przyszłość zarządzania w świecie sztucznej inteligencji: Definiowanie celów i strategii w czwartej rewolucji przemysłowej to książka opublikowana w 2020 r. przez grupę autorów pod przewodnictwem dr. Petera F. Druckera, znanego konsultanta zarządzania i autora publikacji.

Książka analizuje, w jaki sposób rozwój sztucznej inteligencji (AI) i czwartej rewolucji przemysłowej zmieni rolę zarządzania i przywództwa w organizacjach. W pierwszej rewolucji symbolicznej (lata 50. i 60. XX w.) koncentrowano się na programowaniu regułowym, tworzeniu algorytmów opartych na logicznych zasadach. Kolejnym etapem była rewolucja koneksjonistyczna (lata 80. XX w.), kiedy skupiono się na tworzeniu sieci neuronowych, które naśladowały ludzki mózg. Ta rewolucja była skoncentrowana na uczeniu się maszynowym i przetwarzaniu obrazów. W trzeciej rewolucji probabilistycznej (lata 90. XX w.) wykorzystano probabilistyczne modele grafowe do analizy danych. Ta rewolucja dążyła do rozwiązywaniu problemów, takich jak rozpoznawanie mowy i klasyfikacja obrazów. Etap czwarty to rewolucja głęboka (r. 2010) – w tym okresie skupiono się na wykorzystaniu sieci neuronowych z wieloma warstwami, co umożliwiło uczenie się maszynowe z dużą ilością danych. Ta rewolucja koncentruje się na rozwiązaniu wielu problemów w dziedzinie rozpoznawania obrazów, przetwarzania języka naturalnego, a także w grach komputerowych i robotyce. Każda z wymienionych rewolucji kładła akcent na innej dziedzinie sztucznej inteligencji, co na przestrzeni lat doprowadziło do jej wzrostu i rozwoju.

* Dr Jarosław Semprzyk – doktor nauk ekonomicznych w zakresie zarządzania (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu), absolwent Uniwersytetu Wrocławskiego (filozofia); tłumacz przysięgły języka angielskiego; e-mail: semprzyk@pro.onet.pl.

Autorzy prezentowanej publikacji argumentują, że w świecie napędzanym przez AI tradycyjna rola menedżerów jako decydentów będzie mniej istotna, ponieważ maszyny będą w stanie przetwarzać i analizować ogromne ilości danych i dostarczać wskazówek i rekomendacji w czasie rzeczywistym. Zamiast tego menedżerowie będą musieli skupić się na definiowaniu celów i strategii organizacji, tworzeniu kultury innowacji i nauki oraz rozwijaniu współpracy między ludźmi a maszynami. Książka podkreśla również znaczenie kwestii etycznych związanych z wykorzystaniem AI, takich jak zapewnienie przejrzystości, odpowiedzialności i uczciwości. Autorzy sugerują, że organizacje muszą opracować ramy i wytyczne etyczne dla wykorzystania AI oraz angażować interesariuszy w proces decyzyjny, aby budować zaufanie i legitymizację.

Ujmując rzecz ogólnie, publikacja prezentuje perspektywę zmuszającą do refleksji na temat przyszłości zarządzania w erze sztucznej inteligencji oraz dostarcza cennych wskazówek i rekomendacji dla liderów i menedżerów, jak radzić sobie z wyzwaniem i możliwościami czwartej rewolucji przemysłowej.

Książka składa się z pięciu głównych części. Każda skupia się na innym aspekcie wpływu sztucznej inteligencji na zarządzanie i przywództwo: Część pierwsza: *Pojawienie się sztucznej inteligencji i czwarta rewolucja przemysłowa* przedstawia przegląd postępu technologicznego i zmian społecznych, które doprowadziły do powstania sztucznej inteligencji i czwartej rewolucji przemysłowej. Omawia również potencjalne korzyści i wyzwania AI dla organizacji i społeczeństwa jako całości. Część druga: *Zmiana celów i strategii w świecie sztucznej inteligencji* skupia się na tym, jak rola zarządzania i przywództwa zmieni się w świecie AI. Omawia znaczenie definiowania jasnego i znaczącego celu dla organizacji, tworzenia kultury innowacji i uczenia się oraz rozwijania strategicznego podejścia do współpracy między człowiekiem a maszyną. Część trzecia: *Tworzenie etycznych i godnych zaufania systemów sztucznej inteligencji* podkreśla znaczenie kwestii etycznych w korzystaniu ze sztucznej inteligencji. Omawia potencjalne zagrożenia i wyzwania sztucznej inteligencji w zakresie prywatności, bezpieczeństwa i uprzedzeń oraz zapewnia rekomendacje dla organizacji, aby opracować ramy etyczne i wytyczne dotyczące korzystania z AI. Część czwarta: *Zarządzanie przejściem do świata opartego na sztucznej inteligencji* omawia praktyczne kroki, jakie organizacje mogą podjąć, aby zarządzać przejściem do świata opartego na sztucznej inteligencji. Omawia znaczenie rozwijania nowych umiejętności i kompetencji, budowania zróżnicowanej i inkluzywnej siły roboczej oraz przyjęcia elastycznego i adaptacyjnego podejścia do projektowania organizacji. Część piąta: *Przyszłość zarządzania w świecie sztucznej inteligencji* przedstawia przyszłościowe spojrzenie na zarządzanie w świecie sztucznej inteligencji, dotykając potencjalnego wpływu sztucznej inteligencji na naturę pracy, przywództwo i organizacje.

Autorzy przedstawiają kompleksowy pogląd na rolę, jaką odegra zarządzanie w dobie sztucznej inteligencji. Omawiają różne aspekty zmian technologicznych

i społecznych, jakie niesie ze sobą rozwój technologiczny, oraz skupiają się na praktycznych wyzwaniach, przed którymi staną menedżerowie w kontekście rosnącej roli AI w organizacjach. Podkreślają, że w świecie AI menedżerowie muszą skupić się na definiowaniu celów organizacyjnych i tworzeniu kultury innowacyjnej, a także rozwijaniu współpracy między człowiekiem a maszyną. Istotne w tym kontekście są również kwestie etyczne związane z wykorzystaniem AI w organizacjach, takie jak ochrona prywatności, bezpieczeństwo czy uczciwość.

Podsumowując, można powiedzieć, że *The Future of Management in the World of Artificial Intelligence: Redefining Goals and Strategies in the Fourth Industrial Revolution* to cenne źródło informacji dla menedżerów, którzy chcą przygotować swoje organizacje na nadchodzące zmiany. Książka omawia złożone zagadnienia w przystępny sposób, dostarczając praktycznych wskazówek i przykładów, które można zastosować w praktyce.